



LOS EGRESADOS TAMBIÉN **PARTICIPAMOS**

Encuesta para egresadas(os) de la Sede Bogotá



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

SEDE BOGOTÁ

VICERRECTORÍA DE SEDE BOGOTÁ

DIRECCIÓN ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

PROGRAMA DE EGRESADOS

**ENCUESTA A EGRESADAS (OS) RESIDENTES EN EL EXTERIOR
SEDE BOGOTÁ**

**INFORME FINAL
2015**

PROGRAMA DE EGRESADOS – SEDE BOGOTÁ
CONTACTO: (57)(1) 3165000 EXT. 10667, 10683
egresados_bog@unal.edu.co

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1 OBJETIVO	6
2. METODOLOGÍA.....	6
2.1 FICHA TÉCNICA.....	7
2.2 ADVERTENCIA PARA EL USO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS AQUÍ O PARA ANÁLISIS POSTERIORES.	7
2.3 DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA.	8
3. RESULTADOS	8
3.1 INFORMACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA	9
3.1.1 Sexo	9
3.1.2 Edad.....	9
3.1.3 País de residencia.....	9
3.2 INFORMACIÓN ACADÉMICA	10
3.2.1 Estudios Realizados	10
Año de graduación.....	10
Facultad del programa académico del cual es egresado	11
Modalidad del máximo título obtenido	11
Modalidad del máximo título obtenido en la UN.....	12
Modalidad del máximo título obtenido en Otras instituciones.....	12
Número de estudios realizados	13
3.2.2 Percepción de habilidades y cualidades recibidas e importancia para el desempeño laboral	14
Calidad de habilidades y cualidades recibidas en la UN.....	14
Importancia en el campo laboral de la formación recibida en la UN.....	15
Indicador de correspondencia entre importancia laboral y habilidades adquiridas en la universidad (IDC)	16

Cualidades del cuerpo docente de la UN.	17
3.2.3 Vínculos con la investigación	18
¿Ha participado en grupos de investigación en los últimos 5 años?	18
¿Ha participado en proyectos de investigación en los últimos 5 años?	18
¿Ha realizado publicaciones que tengan registro ISSN o ISBN?	19
3.2.4 Premios o distinciones	21
¿Ha obtenido premios o distinciones de carácter Nacional o Internacional?	21
Modalidades en las que ha obtenido premios o distinciones de carácter nacional o internacional	21
3.2.5 Idiomas	21
3.3 INFORMACIÓN LABORAL	22
3.3.1 Ocupación principal de los egresados	22
3.3.2 Empleados	22
Canal de búsqueda que le permitió conseguir el empleo	23
Cargo que desempeña	23
Tipo de contrato	24
Carácter de las empresas o instituciones donde desempeñan sus labores los egresados	24
Actividad económica de las empresas y/o instituciones donde desempeñan sus labores los egresados	25
¿Cuánto tiempo lleva trabajando en esta empresa de manera continua en años cumplidos?	26
Ingreso laboral	26
Reconocimientos significativos por su desempeño laboral	27
3.3.3 Trabajador independiente	27
Su actividad económica es	27
Ingreso mensual	27
3.3.4 Empresarios	28
¿Desde hace cuánto creó la empresa o se asoció a ésta?	28

La actividad económica de su empresa es	28
El personal de su empresa está conformado por (Número de respondientes: 9)	29
Ingreso mensual de los egresados empresarios	29
3.3.5 Desempleados	29
¿Cuáles considera que son las dos principales razones para no conseguir trabajo?.....	29
3.4 VÍNCULOS CON LA UNIVERSIDAD	30
3.4.1 ¿Cómo ha mantenido su vinculación e interacción con la UN?	30
3.4.2 De las siguientes actividades realizadas por la UN, indique en cuales estaría dispuesto a participar.....	30
3.4.3 Estaría en condiciones de apoyar a estudiantes o egresados en.....	31
3.4.4 Estaría en condiciones de apoyar a la Universidad Nacional de Colombia	32
4. SEGUIMIENTO ENCUESTA 2012	33
4.1 INFORMACIÓN PERSONAL	33
4.1.1 Edad.....	33
4.1.2 Sexo (Número de respondientes: 148)	33
4.1.3 País de Residencia	33
4.2 VIAJE AL EXTERIOR	34
4.2.1 Egresados residentes actuales en el exterior.....	34
¿Se radicó definitivamente en el exterior?	34
Motivo para seguir residiendo en el exterior	34
4.2.2 Egresados que retornaron a Colombia	35
¿Retornó a Colombia?	35
Motivo para regresar a Colombia	35
5. CONCLUSIONES	36
6. LISTA DE ILUSTRACIONES.....	38
7. LISTA DE TABLAS	39

1. INTRODUCCIÓN

La Dirección de Bienestar a través del Programa de Egresados de la Sede, en el marco del proyecto de inversión “Bienestar integral en ambientes y convivencias saludables del 2.013 – 2.015”, planteó la aplicación de dos encuestas a los profesionales de la institución de la Sede Bogotá residentes en el exterior, con el fin de recolectar información para caracterizar, identificar la trayectoria académica y laboral de los egresados y hacer seguimiento a los egresados.

El presente informe corresponde al análisis de la información recolectada en el periodo de aplicación de las encuestas entre el 12 de noviembre y el 07 de diciembre de 2015, a través del enlace en el dominio de egresados de la sede.

Aclaración sobre género: el Programa de Egresados es consciente y se acoge completamente al Acuerdo 035 de 2012 “Por el cual se determina la política institucional de equidad de género y de igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en la Universidad Nacional de Colombia”. Sin embargo, para el análisis estadístico el uso de *egresada* y *egresado*, o *egresada(o)*, o encuestado y encuestada, o encuestada(o) etc., es un poco confuso, razón por la que se utilizarán siempre las palabras egresado, encuestado, etc. Para dar cumplimiento al artículo 6, numeral 2, literal e “Elaborar las estadísticas institucionales con enfoque diferencial que incluya la perspectiva de género”, del mencionado acuerdo, se incluye en la sección 4 del informe general, un análisis completo de la encuesta por género.

1.1 OBJETIVO

Recolectar información sobre el perfil académico, profesional y los vínculos de los egresados con la Universidad para compartirla con las directivas académicas como insumo para el diseño de estrategias o políticas de fortalecimiento de vínculos con los egresados, y eventualmente para identificar fortalezas y debilidades de la formación impartida.

2. METODOLOGÍA

El formulario de la encuesta fue desarrollado durante el año 2015 por el Programa de Egresados de la Sede Bogotá, con la colaboración de la Dirección Académica de la misma Sede, y el apoyo del profesor Jimmy Corzo del Departamento de Estadística.

Las preguntas incluidas en la encuesta fueron extraídas de varios instrumentos de carácter internacional, nacional e institucional, entre los que se encuentran la “Encuesta de Egresados” aplicada en 2014 y la “Encuesta a Egresados residentes en el Exterior” aplicada en el 2012, ambas del Programa de Egresados de la Sede Bogotá, la “Encuesta a Graduandos” del Programa Nacional

de Egresados de la Universidad Nacional de Colombia, la encuesta del “Observatorio Laboral” del Ministerio de Educación, la “Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH” y la encuesta de “World Chemical Engineering Council WCEC” del año 2004., entre otras.

2.1 FICHA TÉCNICA

<i>Periodo de recolección</i>	12 de Noviembre – 07 de Diciembre de 2015
<i>Universo</i>	Egresados de la Universidad Nacional de Colombia residentes en el Exterior
<i>Población objetivo</i>	Egresados de la Sede Bogotá
<i>Marco muestral</i>	Una parte del marco conformado por el listado de los egresados registrados en la base de datos de la encuesta de Egresados residentes en el exterior del año 2012 (567 egresados), y otra parte conformada por una base de datos actualizada de egresados que residen en el exterior y que no contestaron la “Encuesta de egresados” del año 2014 del Programa de egresados Sede Bogotá (517 egresados).
<i>Método de recolección de datos</i>	Encuesta por medio de un formulario electrónico
<i>Tipo de muestreo</i>	Muestreo por autoselección
<i>Descripción de la encuesta</i>	La encuesta indaga sobre los siguientes bloques temáticos: Datos generales, formación académica, perfil laboral y vínculos con la UN, y un último bloque de seguimiento para los egresados que respondieron la encuesta de egresados del año 2012.
<i>Medios de difusión</i>	Correo electrónico de los egresados en las bases de datos del marco muestral.
<i>Plataforma de internet.</i>	✓ LimeSurvey
<i>herramienta de Desarrollo</i>	✓ Procesamiento de datos: SPSS

2.2 ADVERTENCIA PARA EL USO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS AQUÍ O PARA ANÁLISIS POSTERIORES.

Todos los resultados y conclusiones de los análisis realizados son válidos únicamente para el grupo de respondientes que diligenciaron la encuesta, dado que éstos no constituyen una muestra probabilística. Lo anterior implica que por el tipo de comunicación establecida (correo electrónico), y por la población encuestada, los resultados corresponden principalmente a egresados con acceso a medios virtuales. Adicionalmente, por razones prácticas en la mayoría de los casos se utilizaron porcentajes para los análisis, pero debe tenerse en cuenta que en algunos casos dichos porcentajes

pueden corresponder a pocos individuos, razón por la que se anexan las tablas con las cifras absolutas para consultas detalladas.

2.3 DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA.

La encuesta indaga sobre cuatro bloques temáticos con 39 preguntas obligatorias que se describen en la Tabla 1, y dependiendo de la trayectoria académica y laboral, el número de preguntas restantes varía.

Tabla 1. Nombre y objetivos de los capítulos de la encuesta

	Bloque temático	OBJETIVOS	PREGUNTAS
1	Datos generales	Recopilar información socio- demográfica de los egresados	1 – 8
2	Formación académica	Identificar trayectoria, impacto, vínculos académicos y participación en áreas de la investigación de los egresados. Percepción de la calidad de la Formación recibida.	9 – 20
3	Perfil laboral	Obtener información general de los egresados acerca de la ocupación, cargo, actividad económica laboral y entidades donde se desempeñan, entre otros.	21-24
4	Vínculos con la UN	Reconocer el tipo de vínculos y el grado de conocimiento de las iniciativas y actividades, del Programa de Egresados de la sede de Bogotá.	25 –32
5	Viaje al Exterior (Seguimiento de la Encuesta 2012)	Indagar las causas por las cuales el egresado sigue residiendo en el exterior, o retornó a Colombia.	33-34

La información recolectada solamente será utilizada para fines académicos, garantizando la confidencialidad de los datos suministrados.

La encuesta se construyó sobre la plataforma libre LimeSurvey y se distribuyó vía correo electrónico a los egresados registrados en el Marco muestral.

3. RESULTADOS

En esta sección se presentan los resultados y análisis obtenidos a partir de la información recolectada en el periodo de aplicación (12 de noviembre al 07 de diciembre de 2015) de la “Encuesta de egresados de la Universidad Nacional de Colombia residentes en el exterior– Sede Bogotá”. Fue diligenciada por 360 egresados correspondientes al 33.3% de egresados en la base de datos de egresados residentes en el exterior. Se obtuvieron 308 encuestas completas y 52 incompletas, razón por la cual cada pregunta es analizada sobre el número respondientes.

3.1 INFORMACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA

3.1.1 Sexo (Número de respondientes: 360).

El 41.7% de los respondientes son mujeres y el 58.3% son hombres.

3.1.2 Edad (Número de respondientes: 326).

El 75,8% de los respondientes tienen menos de 40 años de edad, y la mayor cantidad de respondientes tiene entre 30 y 40 años de edad, razón por la cual las opiniones emitidas son principalmente de egresados relativamente recientes. (Ilustración 1).

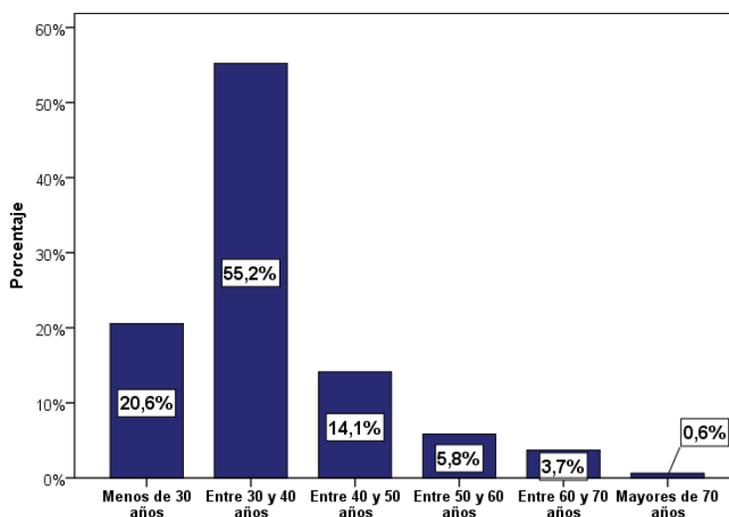


Ilustración 1. Edad

3.1.3 País de residencia (Número de respondientes: 360).

El 94,1 % (339) de los respondientes reside en el Exterior, el 5,83% restante es de egresados que residen actualmente en Colombia, y son egresados que se encontraban en el exterior pero retornaron a Colombia hace poco. De los países donde residen los egresados actualmente destaca: Estados Unidos (59 egresados), España (34) y Alemania y Brasil con 32 y 31 egresados residentes actuales. (Ilustración 2).

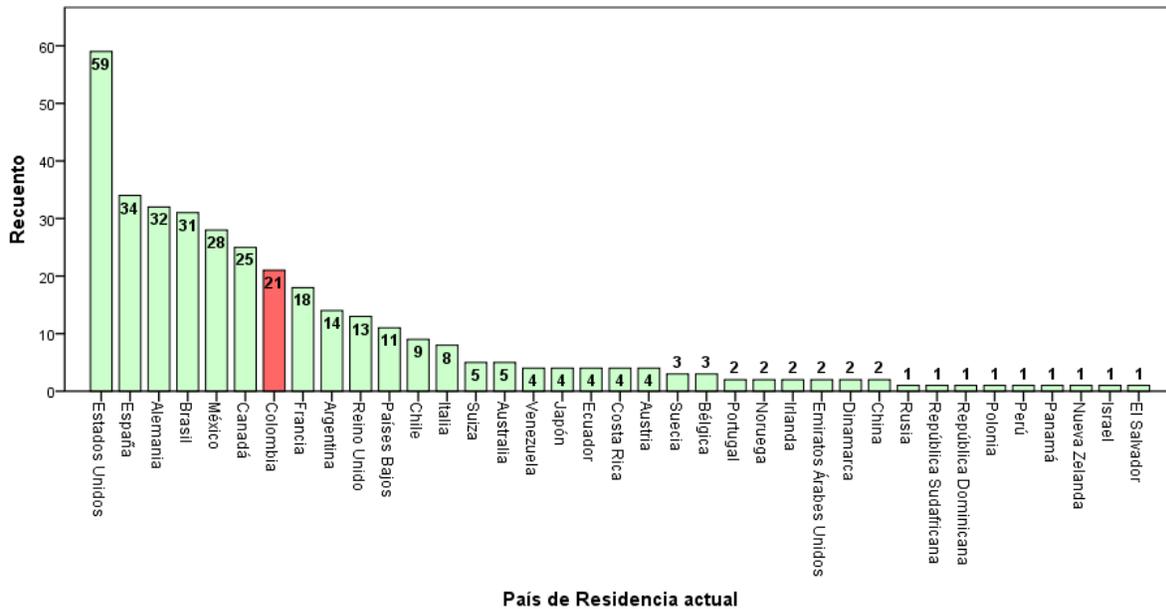


Ilustración 2. País de residencia – Egresados residentes en el exterior

3.2 INFORMACIÓN ACADÉMICA

3.2.1 Estudios Realizados

Año de graduación (Número de respondientes: 214).

Se observa que el 82,71% (177) de los respondientes son egresados del 2000 a la fecha, y la mayor cantidad de egresados se encuentra entre el año 2008 y el año 2011 (Ilustración 3).

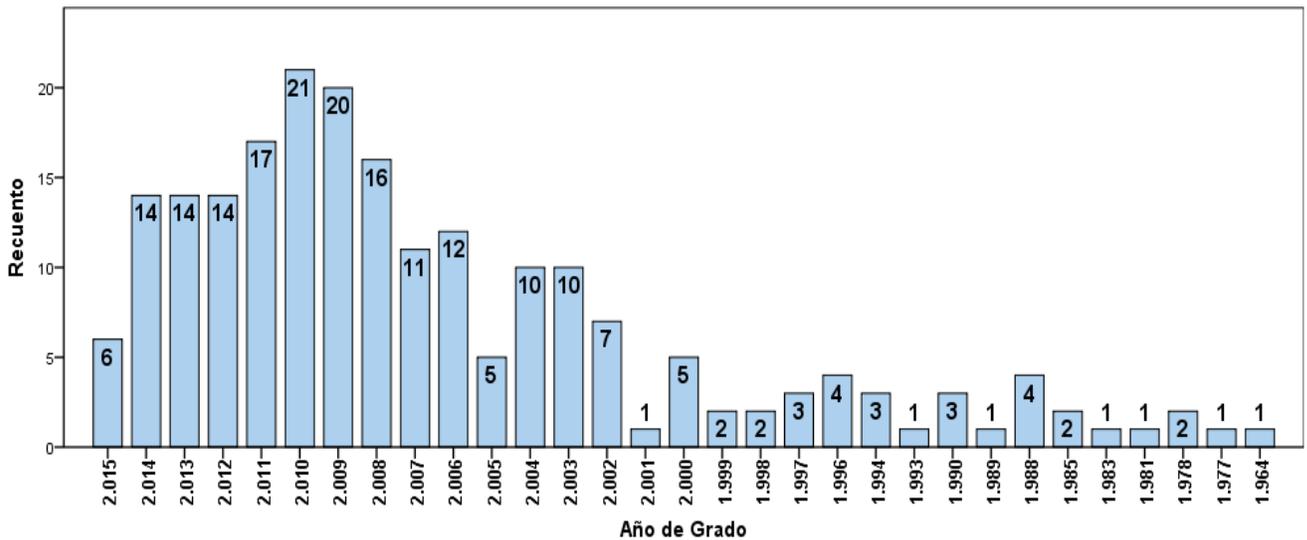


Ilustración 3. Año de graduación

Facultad del programa académico del cual es egresado (Número de respondientes. 360).

En la Ilustración 4 se muestran los porcentajes de egresados por facultad en la cual obtuvieron el título de Mayor modalidad académica en la UN referenciado. Se observa que las facultades de Ciencias, Ingeniería, Ciencias Humanas y Artes acumulan el 67,9 % de los encuestados; por otra parte solo el 5,4% pertenece a las facultades de otras sedes de la UN diferente a Bogotá. (Ilustración 4).

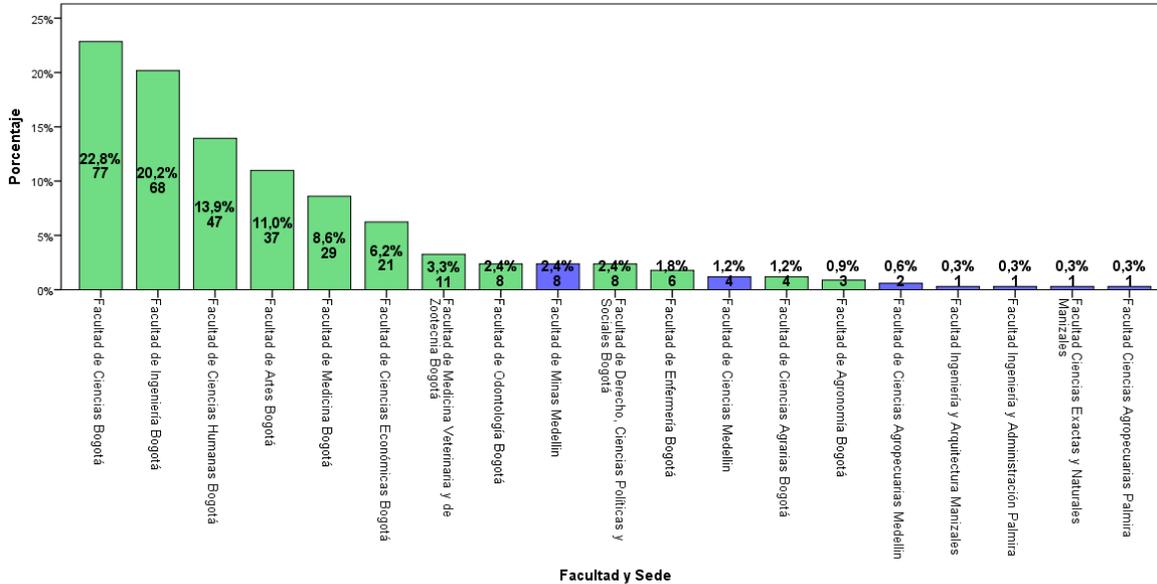


Ilustración 4. Facultad del programa académico del cual es egresado

Modalidad del máximo título obtenido (Número de respondientes. 331).

Solo el 25,38%% de los respondientes tienen máximo título Pregrado, frente al 74.62%% cuyo máximo título es Posgrado. (Ilustración 5)

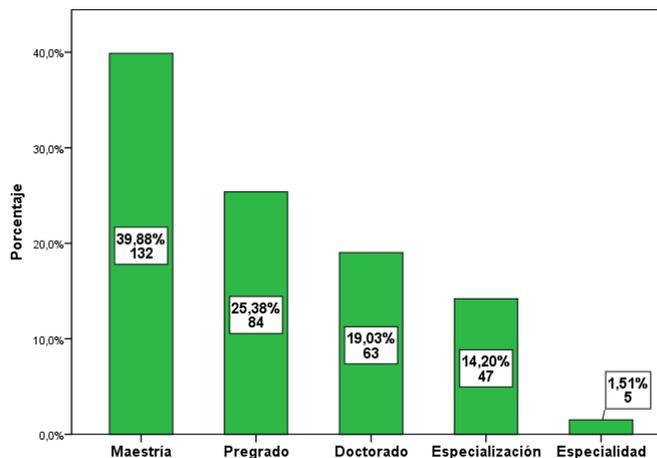


Ilustración 5. Modalidad del Máximo título obtenido

Modalidad del máximo título obtenido en la UN (Número de respondientes: 233).

El 77,68% de los respondientes tienen máximo título Pregrado, frente al 22,23% cuyo máximo título es Postgrado, lo cual nos indica que los egresados realizan sus estudios de posgrados en otras instituciones principalmente en el exterior (Ilustración 6).

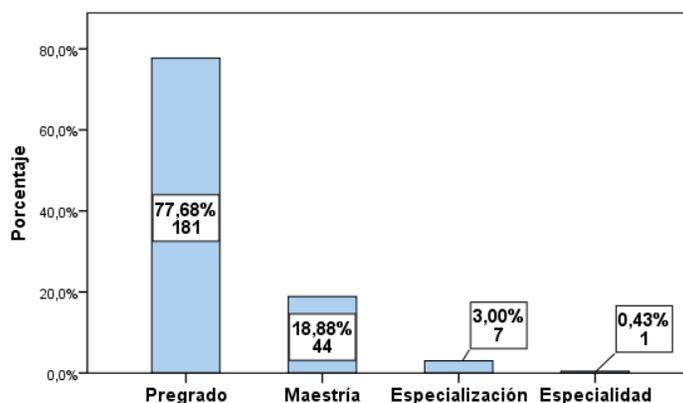


Ilustración 6. Modalidad del máximo título obtenido en la UN

Modalidad del máximo título obtenido en Otras instituciones (Número de respondientes: 331).

Sobresale que el 95,15% de los respondientes tienen máximo título en otra institución Posgrado, frente al 4,85% cuyo máximo título es Pregrado, lo cual nos indica que los egresados realizan en su mayoría los estudios de Posgrado en otra institución diferente a la UN. (Ilustración 7).

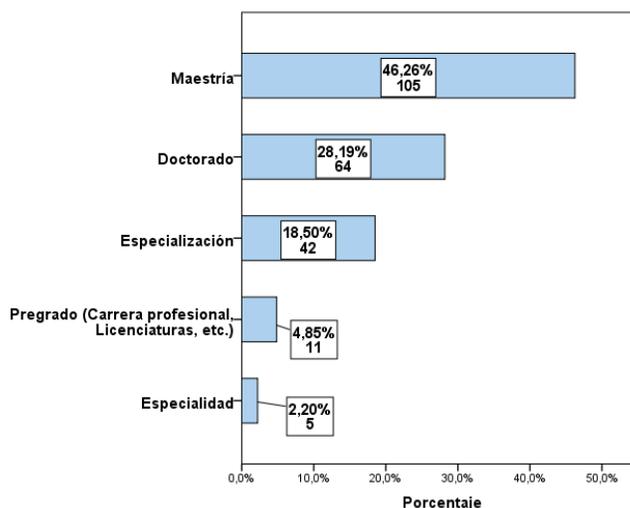


Ilustración 7. Modalidad máximo título en otra institución

Número de estudios realizados

En las Tabla 2 los porcentajes están calculados sobre el número de respondientes a cada pregunta. Las preguntas referidas a títulos obtenidos, permitían relacionar la cantidad de títulos obtenidos en o fuera de la UN, y por esta razón los números de respondientes son muy bajos

Se observa que en la UN el 78,9% de títulos obtenidos corresponden a la modalidad de Pregrado, y la mayoría solo estudia un programa curricular en la UN (86.96%); mientras que en la Tabla 3 se ve claramente que los egresados realizan principalmente sus estudios de Posgrado en otras instituciones diferentes a la UN (99.7%), y es entendible, porque la mayoría son instituciones del exterior, lo cual puede ser indicios de intercambios, convenios o becas de instituciones con la UN.

Tabla 2. Número de estudios realizados en la UN

No. de títulos en la UN	Recuento	Porcentaje	Título en la UN	No. de títulos	Recuento	Porcentaje
1	200	86.96%	Pregrados	1	206	78.9%
2	29	12.61%	Especializaciones	1	8	3.1%
3	1	0.43%	Especialidades	1	3	1.1%
Total	230	100.0%	Maestrías	1	44	16.9%
			Total		261	100.0%

Tabla 3. Número de estudios realizados en otra Institución

No. de títulos en otra Institución	Recuento	Porcentaje	Títulos en otras Instituciones	No. de títulos	Recuento	Porcentaje
1	146	64.60%	Pregrados	1	18	100.0%
2	60	26.55%		Total	18	100.0%
3	18	7.96%	Especializaciones	1	54	83.1%
4	1	0.44%		2	9	13.8%
5	1	0.44%		3	2	3.1%
Total	226	100.00%		Total	65	100.0%
			Especialidades	1	6	75.0%
				2	2	25.0%
				Total	8	100.0%
			Maestrías	1	127	90.7%
				2	13	9.3%
				Total	140	100.0%
			Doctorado	1	68	98.6%
				2	1	1.4%
				Total	69	100.0%
			Total General		300	

3.2.2 Percepción de habilidades y cualidades recibidas e importancia para el desempeño laboral

Calidad de habilidades y cualidades recibidas en la UN.

Pregunta. Califique la calidad de las siguientes habilidades o cualidades de acuerdo con la formación que recibió en la UN, siendo 1 muy bajo y 5 muy alto¹.

Se destacan por ser las cinco mejores calificadas: fundamentación teórica, pensamiento crítico, educación amplia y general, capacidad para aplicar conocimientos propios de su disciplina profesional, aprendizaje autónomo. Por otra parte las cinco con calificación más baja son: dominio de un segundo idioma, conocimiento de principios de control de calidad, comprensión de principios fundamentales de análisis financiero, mentalidad empresarial y conocimientos de principios de mercadeo. (Ilustración 8).

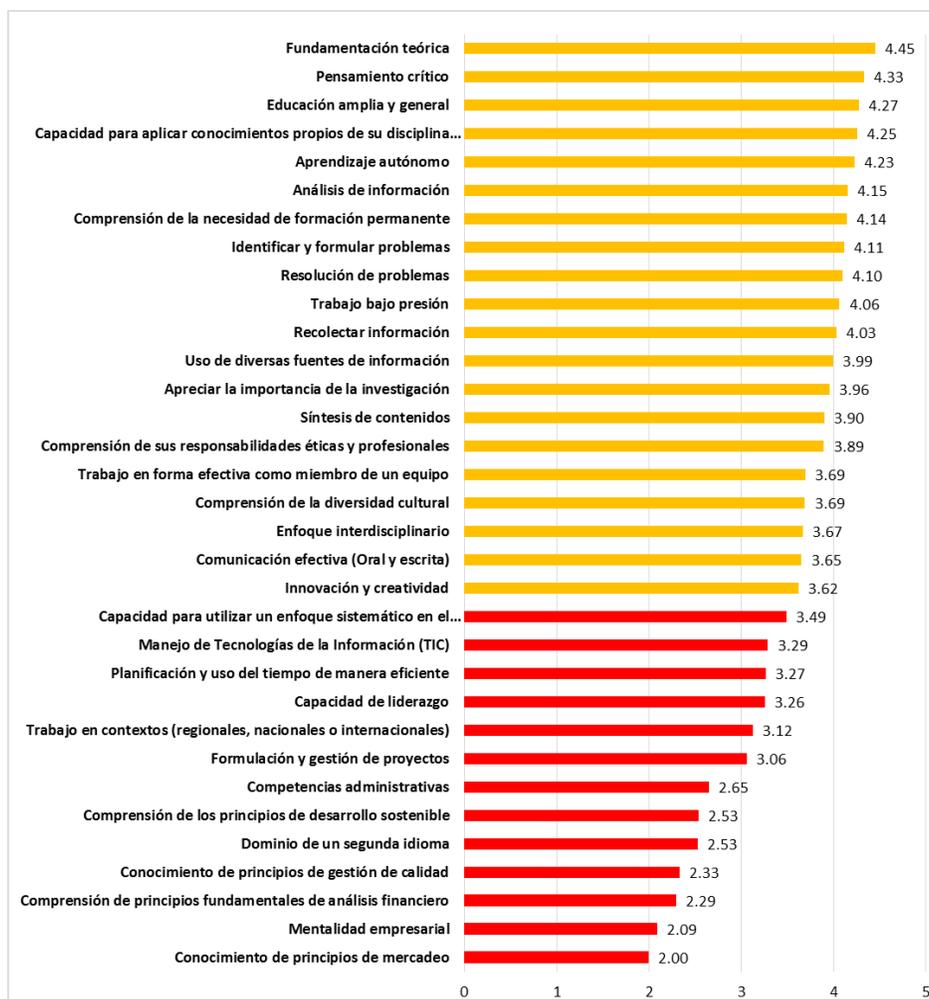


Ilustración 8. Evaluación de la calidad de la formación recibida en la UN

¹ Adaptado de la encuesta de la Society for Chemical Engineering and Biotechnology (DECHEMA).

Importancia en el campo laboral de la formación recibida en la UN.

Pregunta. Califique la importancia de las siguientes habilidades o cualidades de acuerdo con la importancia en el campo laboral de la formación que recibió en la UN, siendo 1 muy bajo y 5 muy alto. Se destacan por ser las cinco mejores calificadas: análisis de información, aprendizaje autónomo, resolución de problemas, comunicación efectiva (oral y escrita), y dominio de un segundo idioma. Por otra parte las cinco con más baja calificación son: comprensión de principios de desarrollo sostenible, mentalidad empresarial, comprensión de principios fundamentales de análisis financiero, conocimientos de principios de gestión de calidad y conocimientos de principios de mercadeo (Ilustración 9).

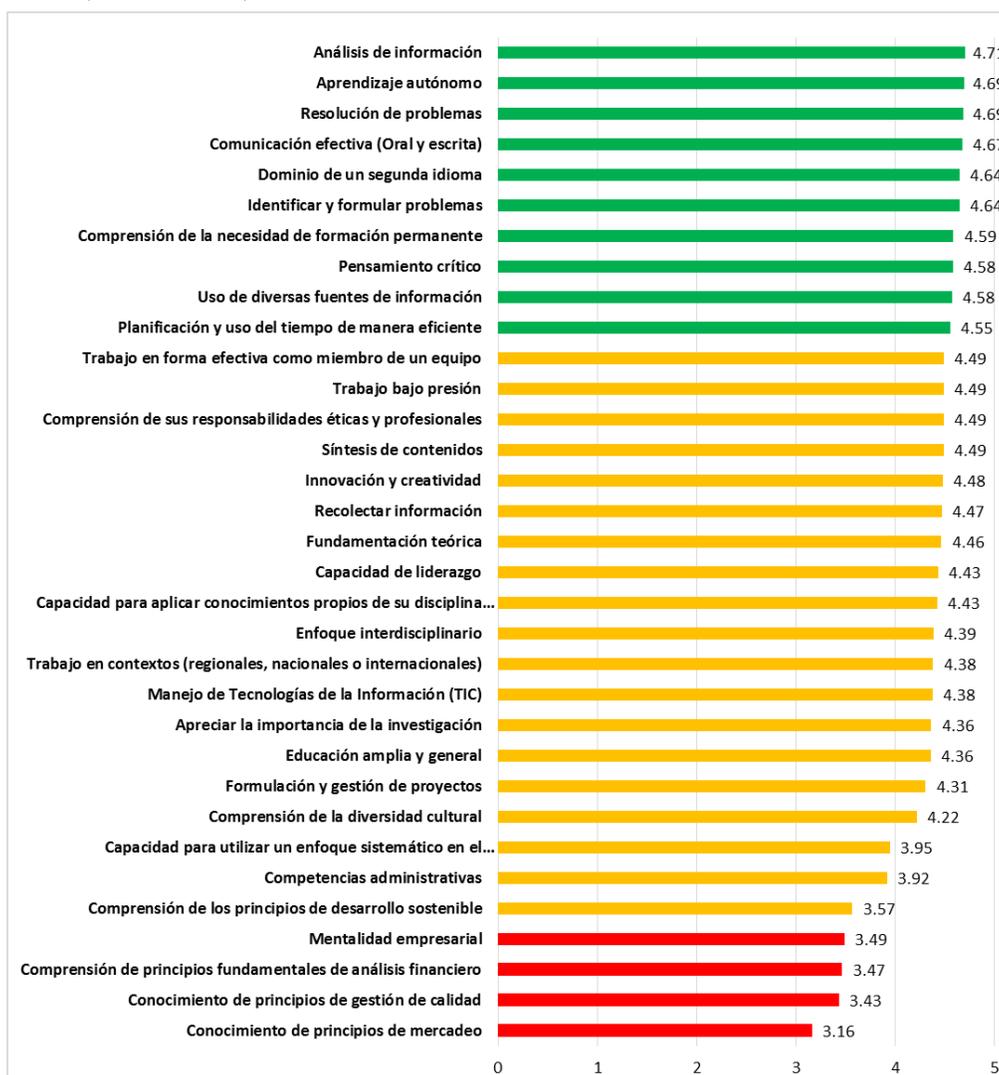


Ilustración 9. Importancia en el campo laboral de la formación recibida en la UN

Indicador de correspondencia entre importancia laboral y habilidades adquiridas en la universidad (IDC)

Se obtiene la diferencia entre los promedios de percepción de los egresados en cuanto a la calidad de la formación recibida y la importancia de las habilidades o cualidades en el ámbito laboral.²

$$IDC = \text{Puntaje promedio de calidad académica} - \text{Puntaje promedio importancia laboral} + 5$$

El IDC varía entre cero y diez de manera que puntajes entre cero y cinco indican falta de cualificación en la habilidad o cualidad en mención y por encima de cinco indica cualificación mayor de la requerida para el desempeño profesional.

En la Ilustración 10 llama la atención que el puntaje obtenido en fundamentación teórica es casi cinco, indicando mayor cualificación que la requerida para el desempeño profesional; las demás barras verdes indican puntajes cercanos al valor deseable cinco.

Las barras color naranja indican puntajes aceptables de correspondencia entre la calidad de lo adquirido y lo requerido para el desempeño laboral. Por último las dos barras rojas indican que el dominio de un segundo idioma es un aspecto en el cual la cualificación adquirida en la universidad es deficiente con respecto a lo requerido para el desempeño laboral, y es entendible ya que los egresados encuestados residen actualmente en el exterior (Ilustración 10).

² Adaptado de la encuesta DECHEMA.

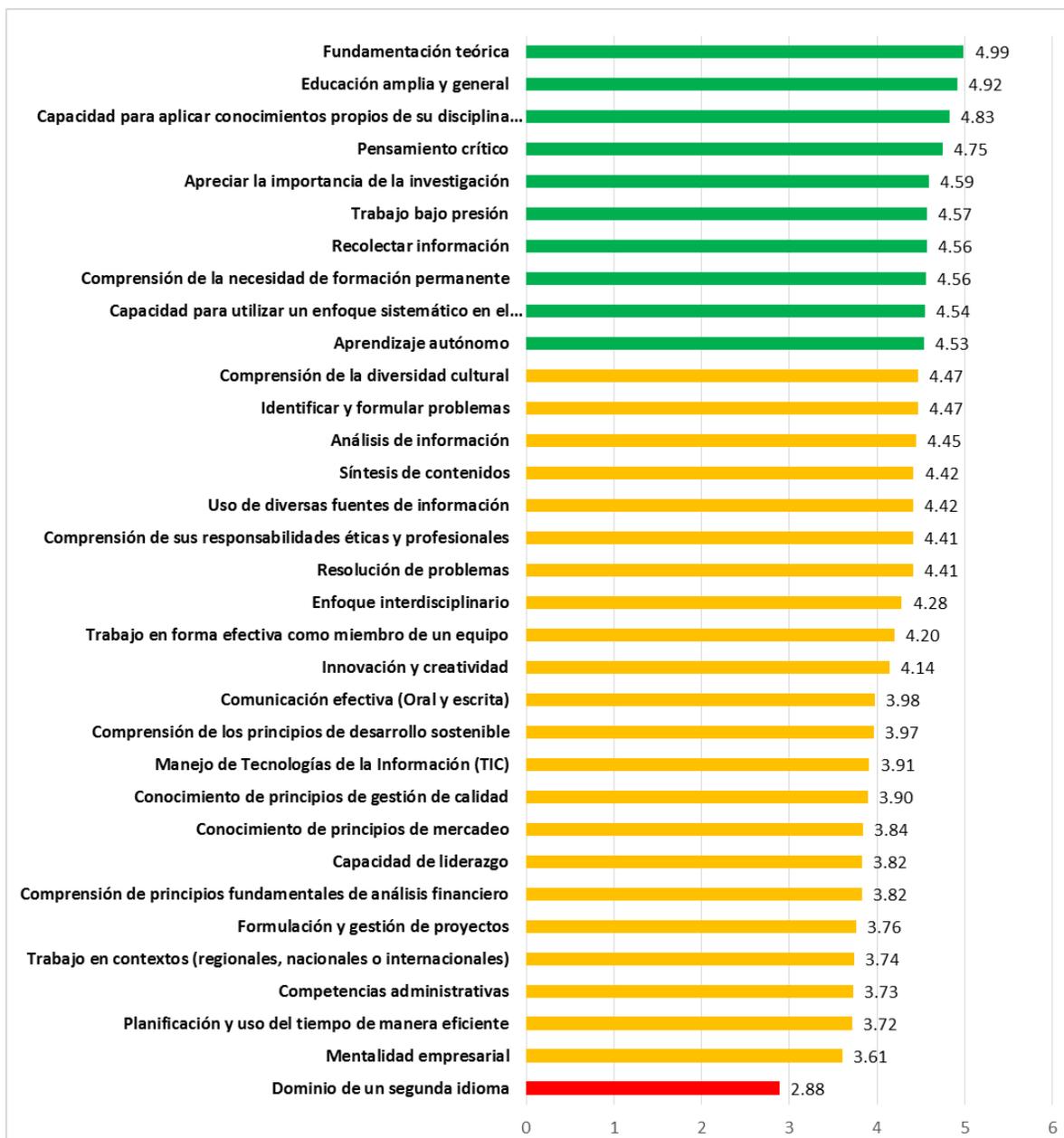


Ilustración 10. Indicador de Calidad Vs Importancia laboral

Cualidades del cuerpo docente de la UN.

Pregunta. Califique la calidad de las siguientes cualidades del cuerpo docente o actividad referida durante su formación, en una escala de 1 a 5 donde 1 es muy bajo y 5 es muy alto.

En la Ilustración 11 se observa que las puntuaciones más altas fueron dadas a la formación académica de los docentes y a la importancia en la formación del proyecto de grado, con puntajes promedio de 4.33 y 4.14 respectivamente; con los puntajes más bajos se encuentran el uso de las TIC, y el uso de ayudas didácticas, con puntajes promedio de 3.11 y 3.39 respectivamente.

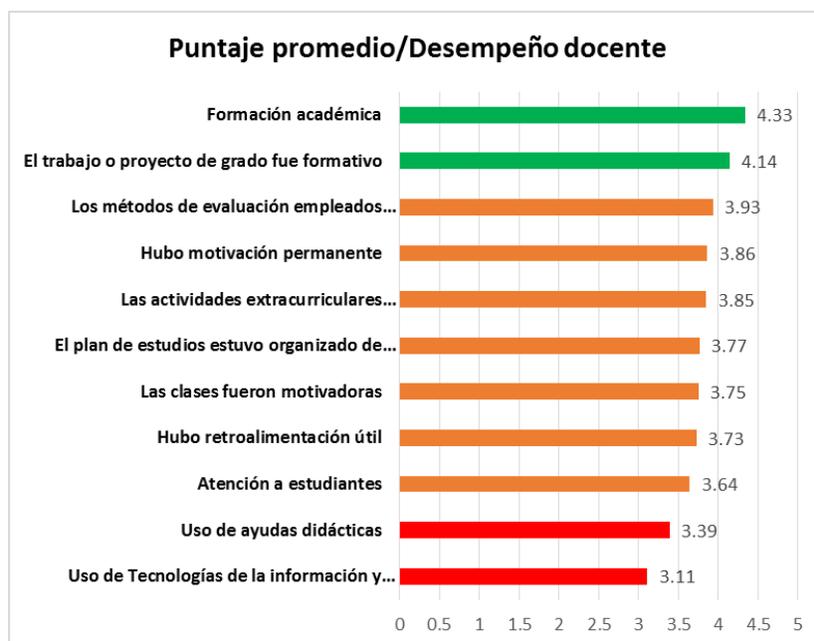


Ilustración 11. Cualidades del cuerpo docente o actividades referidas

3.2.3 Vínculos con la investigación

¿Ha participado en grupos de investigación en los últimos 5 años? (Número de respondientes: 319).

¿Ha participado en proyectos de investigación en los últimos 5 años? (Número de respondientes: 319).

En la Tabla 4 se observa claramente que la mayoría de los egresados ha participado tanto en grupos como proyectos de investigación en los últimos cinco (5) años (196 egresados), por otra parte solo 13 egresados han participado únicamente en grupos de investigación y solo 21 egresados han participado únicamente en proyectos de investigación.

Tabla 4. Participación en grupos y proyectos de investigación

	¿Ha participado en proyectos de investigación en los últimos cinco (5) años?								
			No		Sí		Total		
	Recuento	% del N de fila	Recuento	% del N de fila	Recuento	% del N de fila	Recuento	% del N de fila	
¿Ha participado en grupos de investigación en los últimos cinco (5) años?	No	39	95,1%	0	0,0%	2	4,9%	41	100,0%
	Sí	0	0,0%	87	80,6%	21	19,4%	108	100,0%
	Total	2	0,9%	13	6,2%	196	92,9%	211	100,0%
	Total	41	11,4%	100	27,8%	219	60,8%	360	100,0%

Por otra parte en la Tabla 5 se observa que el 67% y el 63.7% de los grupos y proyectos respectivamente, están reconocidos por alguna entidad internacional.

Tabla 5. Reconocimiento de los Grupos y Proyectos

		Recuento	% del N de columna			Recuento	% del N de columna
¿Alguno de los grupos en los que ha participado se encuentra reconocido por alguna entidad internacional?	No	69	33,0%	¿Alguno de los proyectos de investigación en los que ha participado se encuentra reconocido por alguna entidad internacional?	No	78	36,3%
	Sí	140	67,0%		Sí	137	63,7%
	Total	209	100,0%		Total	215	100,0%

¿Ha realizado publicaciones que tengan registro ISSN o ISBN? (Número de respondientes: 316).

El 46,8% (148) de los respondientes ha realizado publicaciones con registro ISSN o ISBN para un total de 215 participaciones en publicaciones, es decir que en promedio un egresado realiza un 1.45 publicaciones.

Las publicaciones están distribuidas como se muestra en la Tabla 6.

Se observa que el tipo de publicación más común entre los respondientes son los Artículos de Memorias de congresos con 94 participaciones, seguido capítulos de Libros con 65 participaciones, luego libros con 23 participaciones y por último pero no menos importante la publicación de patentes con 4 participaciones; el bajo número de patentes se debe a la dificultad para realizar una publicación, ya que tiene mucho más mérito que los demás tipos de publicaciones.

Tabla 6. Publicaciones y participación en grupos y proyectos de investigación

Tipo de Publicación	Número de Publicaciones	Recuento	% del N de columna
Libros	1	16	69.6%
	2	4	17.4%
	3	2	8.7%
	5	1	4.3%
	Total	23	100.0%
Capítulos de libros	1	32	49.2%
	2	20	30.8%
	3	2	3.1%
	4	4	6.2%
	5	5	7.7%
	Más de 5	2	3.1%
	Total	65	100.0%
Artículos de memorias de congresos	1	21	22.3%
	2	16	17.0%
	3	7	7.4%
	4	13	13.8%
	5	12	12.8%
	5 a 10	17	18.1%
	Más de 10	8	8.5%
	Total	94	100.0%
Artículos periodísticos	1	4	25.0%
	2	4	25.0%
	3	3	18.8%
	4	3	18.8%
	Más de 5	2	12.5%
	Total	16	100.0%
Patentes	1	3	75.0%
	6	1	25.0%
	Total	4	100.0%
Otros	1	4	30.8%
	2	3	23.1%
	3	3	23.1%
	5	1	7.7%
	Más de 5	2	15.4%
	Total	13	100.0%
Total de Publicaciones		215	

3.2.4 Premios o distinciones

¿Ha obtenido premios o distinciones de carácter Nacional o Internacional? (Número de respondientes: 315).

Sólo el 33,65% (106) de los respondientes, contestaron que han obtenido premios o distinciones de carácter nacional o internacional, frente al 66,25 % que no han obtenido ninguna distinción.

Modalidades en las que ha obtenido premios o distinciones de carácter nacional o internacional (Número de respondientes: 336).

En la Ilustración 12 se observa que el mayor porcentaje de egresados ha recibido distinciones de carácter académico o artístico.

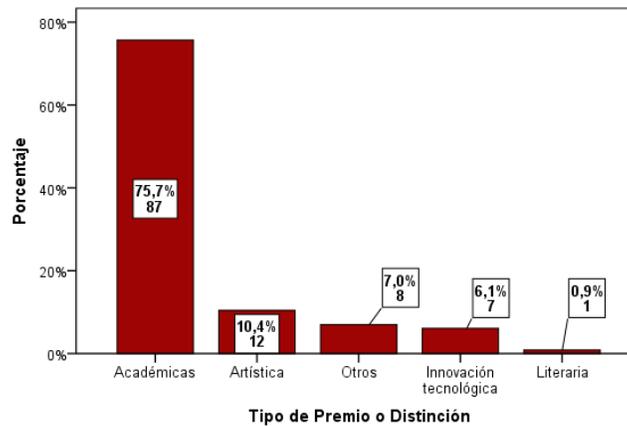


Ilustración 12. Tipos de premios o distinciones

3.2.5 Idiomas (Número de respuestas: 319)

El 90,5% de los respondientes (298 egresados) manejan un idioma diferente al español; en la Ilustración 13 se encuentra la distribución de idiomas, entre los cuales destaca: inglés con el 62% de las respuestas, Portugués con el 13,3% de las respuestas, y el menos conocido por los egresados es el chino con el 5% de las respuestas. Lo anterior nos indica que los egresados aparte de aprender sobre sus áreas de investigación, también se preocupan por aprender idiomas diferentes al español. (Ilustración 13).

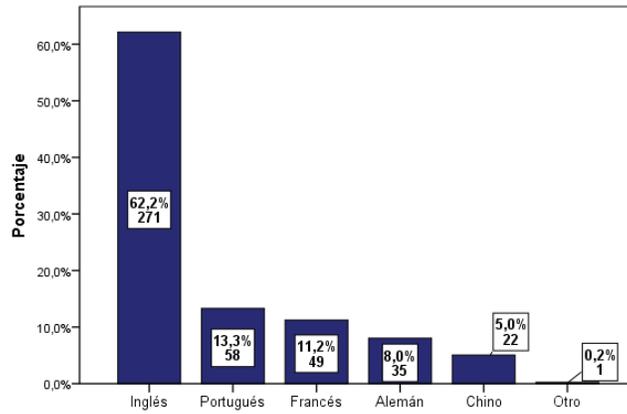


Ilustración 13. Idiomas diferentes al español que manejan los egresados

3.3 INFORMACIÓN LABORAL

3.3.1 Ocupación principal de los egresados (Número de respondientes. 316).

Cerca del 55% dicen estar vinculados al sector formal de la economía (empleados, trabajadores independientes o empresarios). Sin embargo, llama la atención que de este porcentaje la mayoría son empleados (44.6%); por otra parte cerca del 36.7% de los respondientes son estudiantes y becarios. (Ilustración 14).

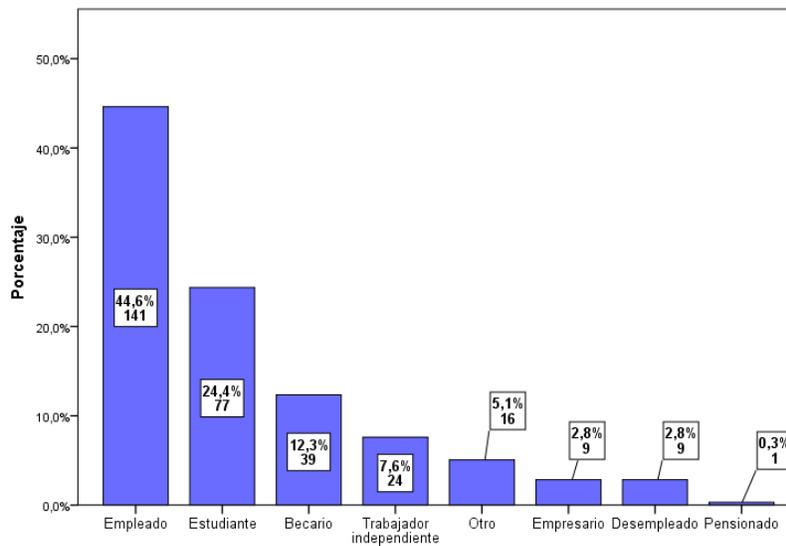


Ilustración 14. Ocupación de los egresados

3.3.2 Empleados

Canal de búsqueda que le permitió conseguir el empleo (Número de respondientes: 141). Aparte del 27.7% de egresados empleados utilizaron como canal de búsqueda de empleo a familiares, amigos o compañeros, el 46,8% utilizaron empresas o empleadores, otras páginas de internet, divulgación de ofertas de otras instituciones, profesores de la UN y bolsas de empleo (Ilustración 15).

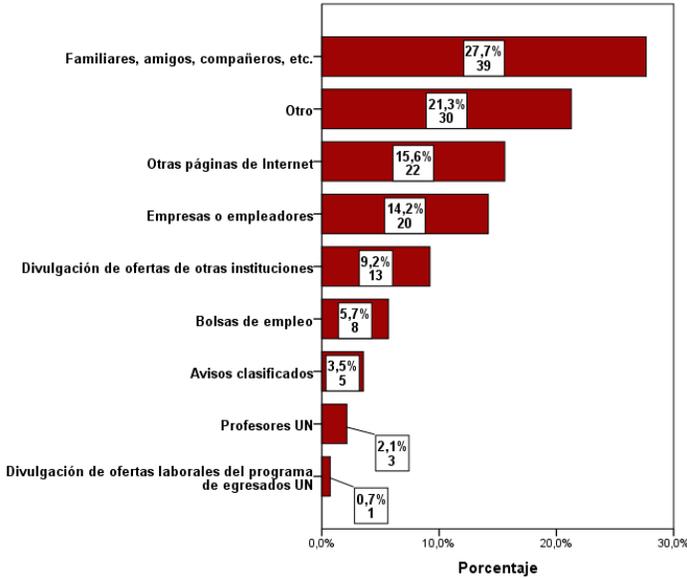


Ilustración 15. Canales de búsqueda para conseguir empleo

Cargo que desempeña (Número de respondientes: 141).

Entre quienes dijeron ser empleados se destaca que aproximadamente uno de cada cuatro respondientes son investigadores y casi uno de cada seis está vinculado al sector de la docencia (Ilustración 16), es decir que el cerca del 40.4% está vinculado al sector académico, y esto se debe a que muchos egresados están estudiando actualmente o hicieron sus estudios de posgrado en una institución del exterior, donde es más fácil vincularse con la investigación y la docencia. Sin embargo, es conveniente recordar, como se advirtió en el numeral 2.2, que estas cifras son los cargos de los respondientes y no representan la distribución de cargos de todos los egresados, porque los respondientes no constituyen una muestra probabilística, sino que contestaron de manera voluntaria.

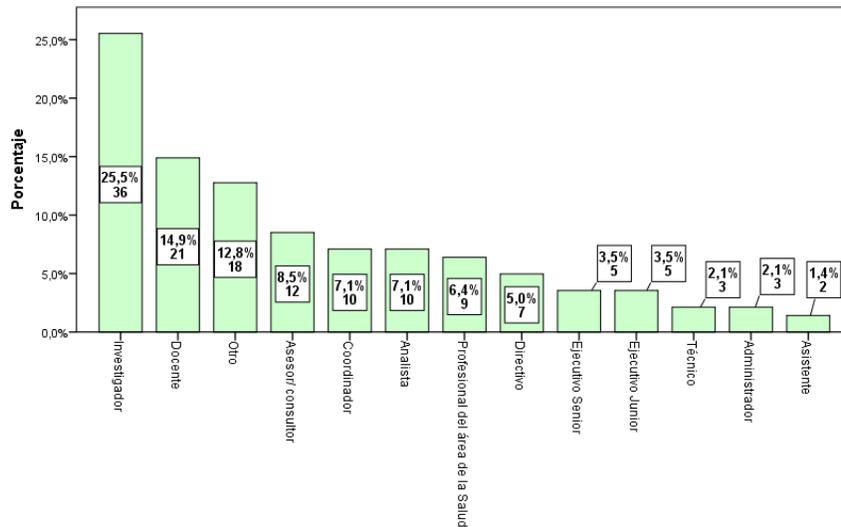


Ilustración 16. Cargo que desempeñan los egresados empleados

Tipo de contrato (Número de respondientes: 140)

Sobresale que el 59,3% de los egresados que dijeron ser empleados tienen un contrato a término indefinido en la empresa o institución, frente al 35,7% que tienen un contrato a término fijo o civil por prestación de servicios (Ilustración 17).

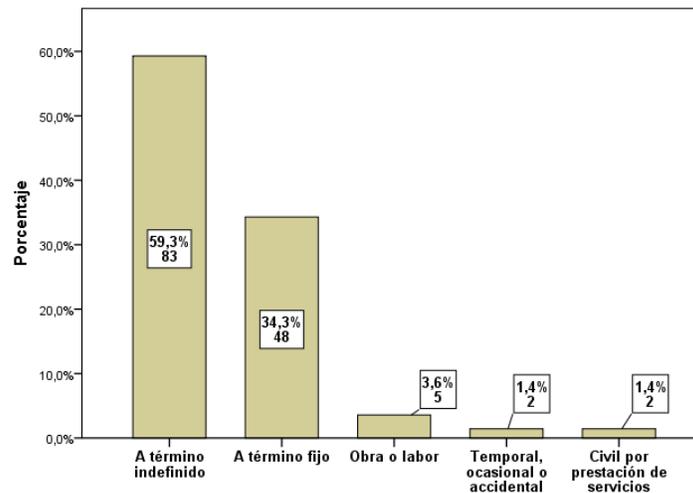


Ilustración 17. Tipo de contrato de los egresados

Carácter de las empresas o instituciones donde desempeñan sus labores los egresados (Número de respondientes: 140).

En la columna de totales de la Tabla 7, se observa que las empresas en donde trabajan los egresados empleados son: de carácter privado el 57,9 %, de carácter público el 32,9 %; y el restante 9,3% de carácter mixto.

Entre los egresados empleados que tienen contrato a término indefinido, éste es más frecuente en el sector privado 67.5% que en el sector público 24.1%; el siguiente tipo de contrato más frecuente es a término fijo con 39.6% en el sector privado y 50% en el sector público.

Tabla 7. Distribución del carácter de las empresas por tipos de vinculación de egresados empleados

Carácter de la empresa	¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa y/o institución?											
	A término fijo		A término indefinido		Civil por prestación de servicios		Obra o labor		Temporal, ocasional o accidental		Total	
	Recuento	%columna	Recuento	%columna	Recuento	%columna	Recuento	%columna	Recuento	%columna	Recuento	%columna
Mixto	5	10.4%	7	8.4%	0	0.0%	1	20.0%	0	0.0%	13	9.3%
Privado	19	39.6%	56	67.5%	1	50.0%	3	60.0%	2	100.0%	81	57.9%
Público	24	50.0%	20	24.1%	1	50.0%	1	20.0%	0	0.0%	46	32.9%
Total	48	100.0%	83	100.0%	2	100.0%	5	100.0%	2	100.0%	140	100.0%

Actividad económica de las empresas y/o instituciones donde desempeñan sus labores los egresados (Número de respondientes: 360).

La proporción de egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es educación es del 50% (Tabla 8), la cual explica en parte el porcentaje de egresados del 40,4% que contestaron que desempeñan cargos como docentes o investigadores (Ilustración 16). El 23% de los respondientes se desempeñan en empresas con actividades económicas de Ingeniería y Tecnología.

Tabla 8. Actividad económica de las empresas donde se desempeñan los egresados

Actividad económica de los egresados Empleados	Recuento	Porcentaje
Administración y Finanzas	3	2.1%
Alimentación y Nutrición	3	2.1%
Arquitectura, Construcción y Diseño	5	3.5%
Educación	41	29.1%
Gestión Ambiental	1	.7%
Gestión Empresarial y Consultorías	3	2.1%
Ingeniería y Tecnología	23	16.3%
Minería y Geología	2	1.4%
ONG y Servicios Sociales	5	3.5%
Otro	30	21.3%
Productos Manufacturados	4	2.8%
Química	3	2.1%
Salud	10	7.1%
Servicios Jurídicos	2	1.4%
Transporte y Logística	1	.7%
Veterinaria, Producción Animal y Agrícola	5	3.5%
Total	141	100.0%

¿Cuánto tiempo lleva trabajando en esta empresa de manera continua en años cumplidos? (Número de respondientes. 137).

Un poco más del 33.57% (46) de los egresados llevan un año o menos trabajando en la misma empresa o institución y el 40.8% (56) llevan entre dos y seis años en la misma empresa o institución (Ilustración 18).

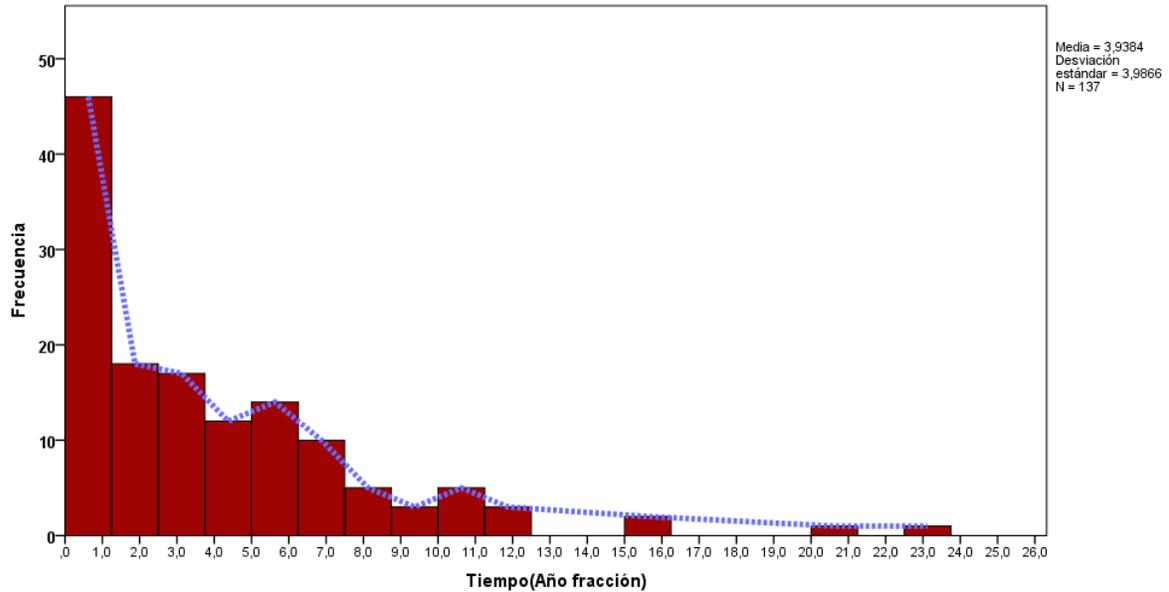


Ilustración 18. Tiempo de permanencia en la empresa en años

Ingreso laboral (Número de respondientes. 135).

De los egresados que dijeron ser empleados y respondieron a la pregunta de los ingresos que reciben, un 37.8 % dijeron recibir entre 5 y 10 SMMLV, seguido por un 29.6 % que refiere recibir entre 11 y 20 SMMLV (Ilustración 19).

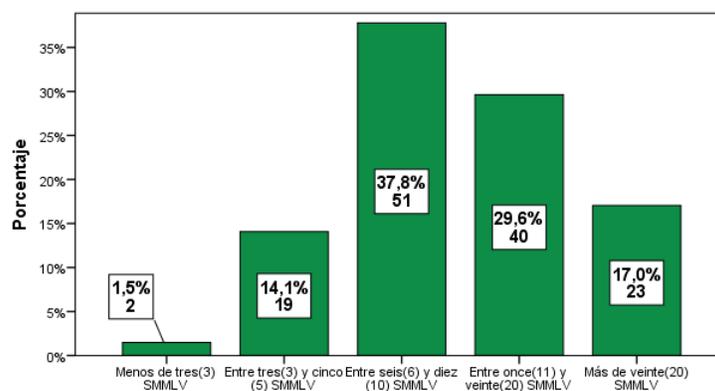


Ilustración 19. Ingresos laborales el mes anterior de los egresados empleados

Reconocimientos significativos por su desempeño laboral (Número de respondientes. 137).

Para los egresados que son empleados, el 46.71%(64) dijeron haber recibido alguna clase de reconocimiento por su desempeño laboral.

3.3.3 Trabajador independiente

Su actividad económica es (Número de respondientes. 24).

Su actividad económica es:	Recuento	Porcentaje
Administración y Finanzas	1	4.2%
Arquitectura, Construcción y Diseño	2	8.3%
Arte y Cultura	4	16.7%
Educación	1	4.2%
Gestión Empresarial y Consultorías	1	4.2%
Ingeniería y Tecnología	1	4.2%
ONG y Servicios Sociales	1	4.2%
Otro	4	16.7%
Salud	8	33.3%
Talento Humano y Salud Ocupacional	1	4.2%
Total	24	100.0%

Ilustración 20. Porcentaje de actividad económica de los trabajadores independientes.

Ingreso mensual (Número de respondientes. 23).

De los egresados trabajadores independientes y que respondieron a la pregunta de los ingresos que reciben, un 43.5 %(10) dijeron recibir entre 3 y 5 SMMLV, seguido por un 26,1 %(6) que refiere recibir entre 5 y 10 SMMLV (Ilustración 21).

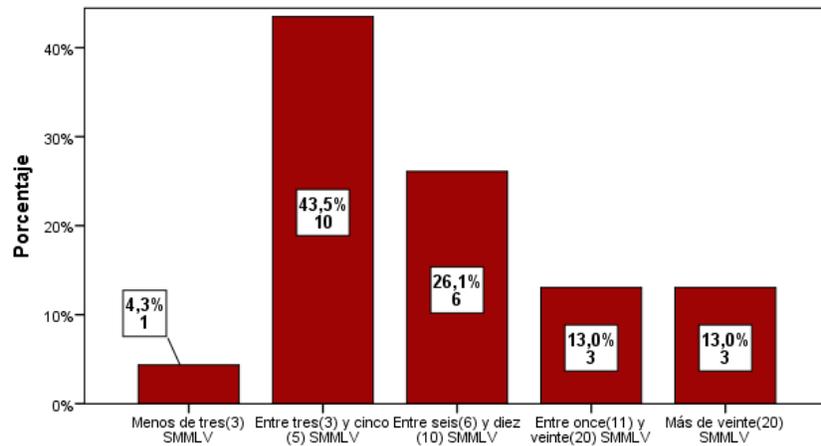


Ilustración 21. Ingresos el mes anterior de los egresados trabajadores independientes

3.3.4 Empresarios

¿Desde hace cuánto creó la empresa o se asoció a ésta? (Número de respondientes: 9). Aunque se encontraron muy pocos egresados empresarios, se presentan los informes descriptivos, haciendo salvedad de que es necesario analizar por número de egresados, para no obtener resultados engañosos. Para los egresados que son empresarios, con respecto al tiempo que le han dedicado a la empresa, se tiene que 6 de los que respondieron esta pregunta llevan más de 3 años dedicados a la misma (Ilustración 22).

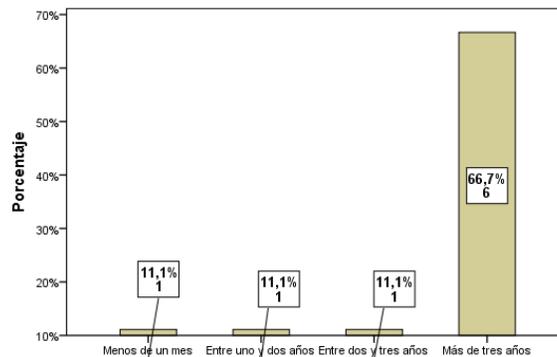


Ilustración 22. Tiempo de creación de la empresa

La actividad económica de su empresa es (Número de respondientes: 8).

Actividad Económica de su Empresa	Recuento	Porcentaje
Arquitectura, Construcción y Diseño	3	37.5%
Educación	1	12.5%
Ingeniería y Tecnología	2	25.0%
Productos Manufacturados	2	25.0%
Total	8	100.0%

Ilustración 23. Actividad económica de las empresas de los egresados empresarios

El personal de su empresa está conformado por (Número de respondientes: 9).

Con respecto al número de personas que trabajan en las empresas de los egresados, 7 egresados tienen a cargo menos de 10 trabajadores (Ilustración 24)³.

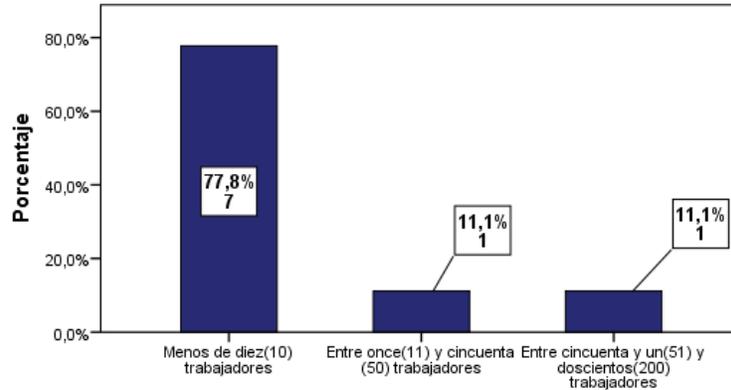


Ilustración 24. Número de empleados de la empresa

Ingreso mensual de los egresados empresarios (Número de respondientes: 8).

De los egresados que son empresarios y respondieron a la pregunta del ingreso laboral, 4 egresados reciben ingresos entre 10 y 20 SMMLV, los demás ingresos se pueden observar en la Ilustración 25, ya que las respuestas son muy bajas.

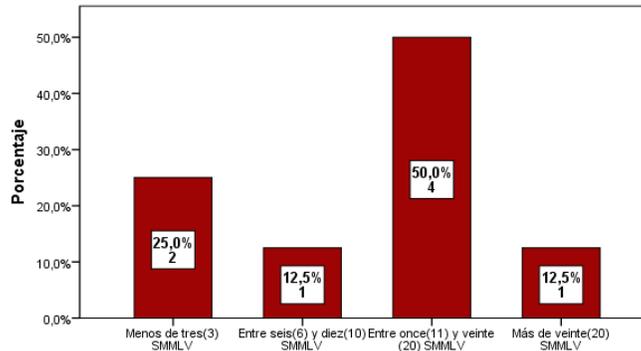


Ilustración 25. Ingresos laborales el mes pasado de los egresados empresarios

3.3.5 Desempleados

¿Cuáles considera que son las dos principales razones para no conseguir trabajo? (Número de respuestas: 8).

5 de las respuestas corresponden a egresados desempleados que dicen no encontrar trabajo apropiado en su oficio o profesión o que no hay trabajo disponible en la ciudad donde residen actualmente (Ilustración 26).

³ Según clasificación DANE estas tres categorías junto con ciertos requisitos sobre activos corresponden a microempresas, pequeñas y medianas empresas

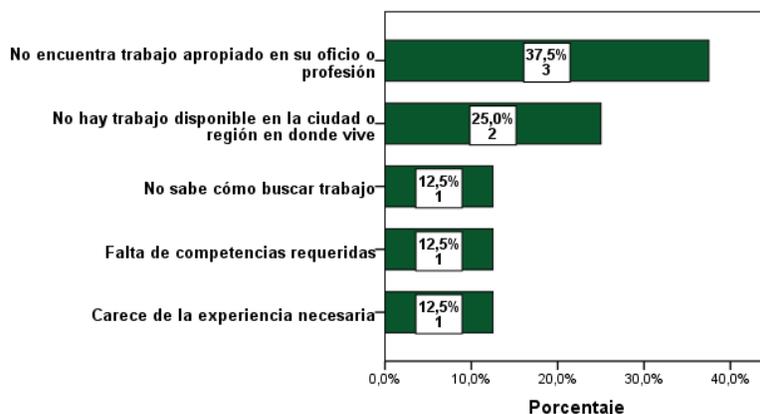


Ilustración 26. Razones por las cuales considera que no consigue trabajo

3.4 VÍNCULOS CON LA UNIVERSIDAD

En este párrafo se muestran resultados acerca de la relación de los egresados con la UN y el conocimiento que tienen de actividades, servicios y órganos de representación de la Universidad Nacional de Colombia.

3.4.1 ¿Cómo ha mantenido su vinculación e interacción con la UN? (Número de respuestas: 411).

El 47,7% de las respuestas, está vinculado con la UN a través del Sistema de información de Egresados (SIE), el 17% de las respuestas haciendo uso de los recursos de la biblioteca virtual de la UN; ya que como residen en el exterior les queda difícil participar de las actividades o servicios presenciales que ofrece la universidad; también nos damos cuenta que el 17,8% de las respuestas corresponden a egresados que actualmente no están vinculados con la UN (Ilustración 27).

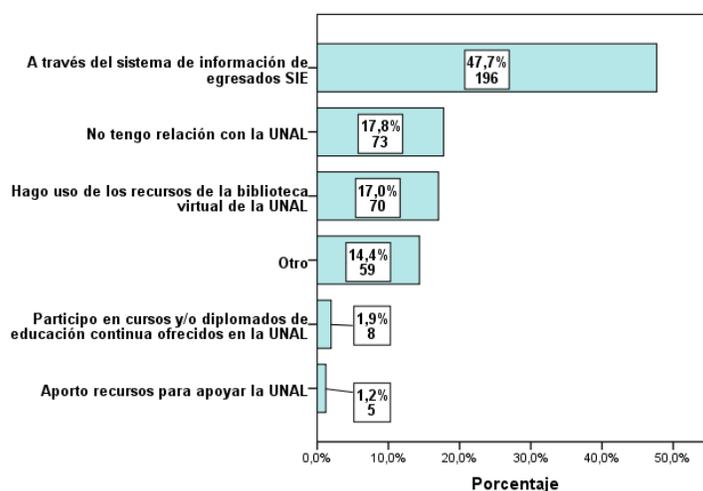


Ilustración 27. Vínculo e interacción de los egresados con la UN

3.4.2 De las siguientes actividades realizadas por la UN, indique en cuales estaría dispuesto a participar (Número de respuestas: 784, Número de respondientes: 311).

Llama la atención que el 31.1% de las respuestas, correspondiente al 67% de los respondientes dicen tener interés en participar en actividades académicas y de investigación, y en conjunto el 91.3% (284 de 311 respondientes) les gustaría participar en actividades académicas o de investigación (Ilustración 28).

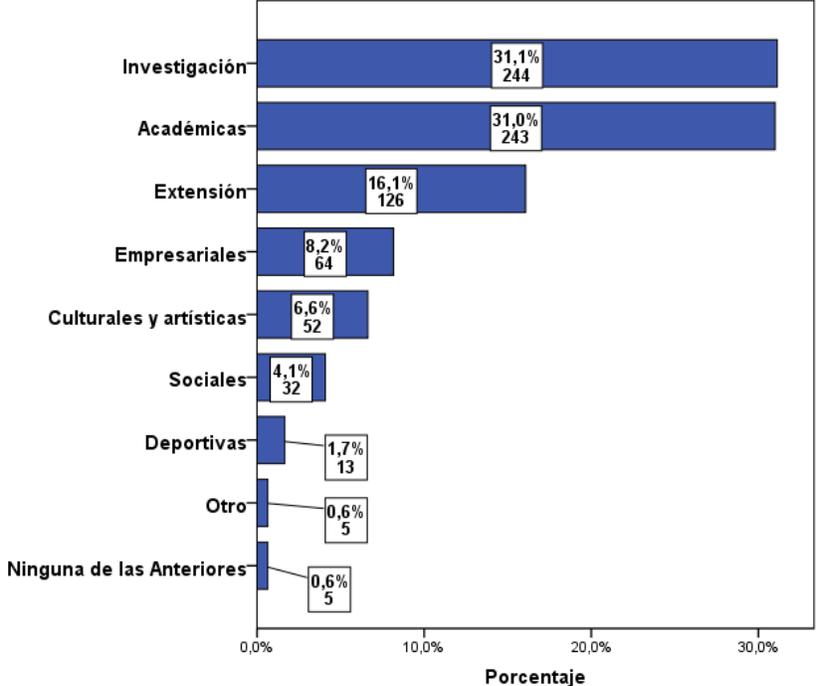


Ilustración 28. Actividades de la UN en la que los egresados participarían

3.4.3 Estaría en condiciones de apoyar a estudiantes o egresados en (Número de respuestas. 473).

Domina el interés de los egresados por apoyar a estudiantes o egresados en la Elaboración del trabajo de grado (40,6%) y en Movilización a su actual país de residencia o Pasantías (Ilustración 29).

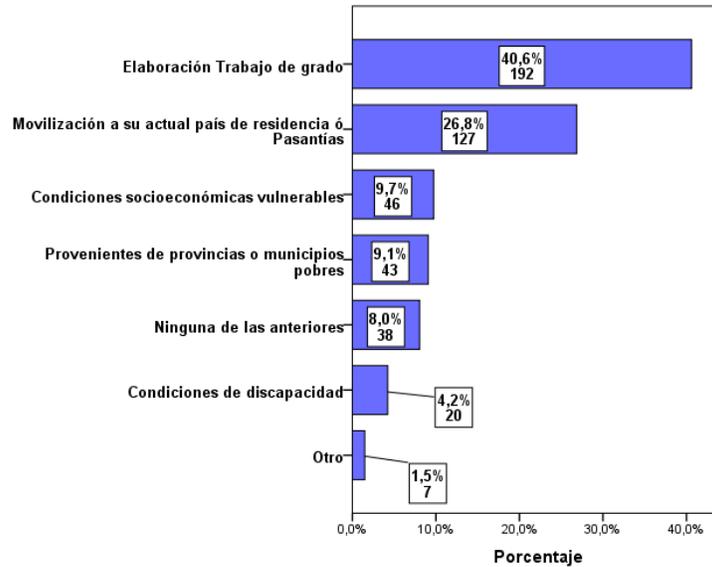


Ilustración 29. Apoyo de los egresados a estudiantes y/o egresados

3.4.4 Estaría en condiciones de apoyar a la Universidad Nacional de Colombia (Número de respuestas. 522).

Sobresale el gran interés de los respondientes por participar en actividades académicas como asesorías, monitorias, dictar charlas, conferencias, seminarios, entre otros con el 81,5% de las respuestas. Por otra parte solo 10 egresados dijeron estar interesados en apoyar con donaciones o financiaciones económicas en proyectos de investigación y/o actividades académicas. (Ilustración 30).

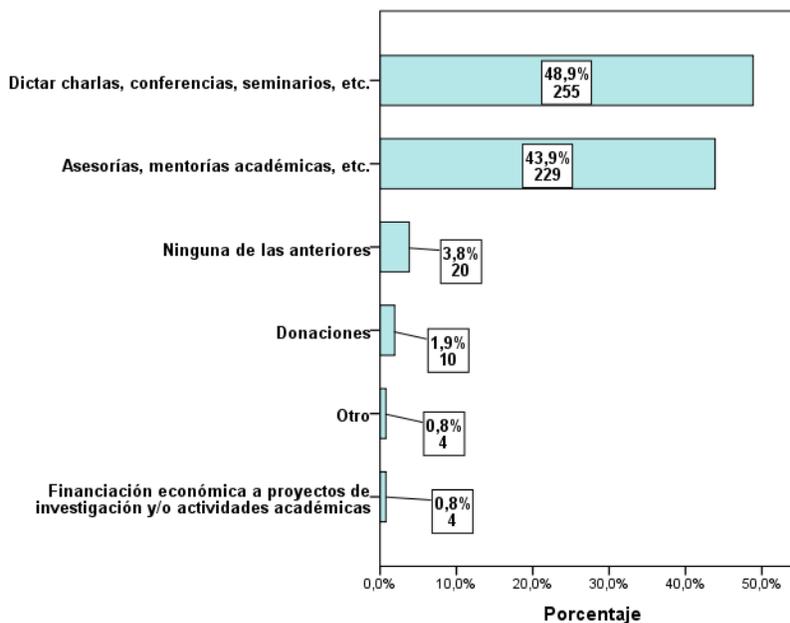


Ilustración 30. Apoyo de los egresados a la UN

4. SEGUIMIENTO ENCUESTA 2012

Esta sección es dedicada para hacer seguimiento de los egresados que respondieron la “Encuesta de Egresados residentes en el exterior” aplicada en el año 2012, los cuales también contestaron un núcleo temático adicional en esta encuesta, con el fin de indagar su proceso durante su estadía en el exterior. La submuestra corresponde a 149 egresados de los 360 egresados pertenecientes a la muestra total.

4.1 INFORMACIÓN PERSONAL

En general en las preguntas sobre país de residencia, edad, y género los análisis son similares a los de la sección 3.1. Por lo anterior se presentan los gráficos sin comentarios para efectos de verificación. (Ver Ilustración 31 a Ilustración 32).

4.1.1 Edad (Número de respondientes: 128).

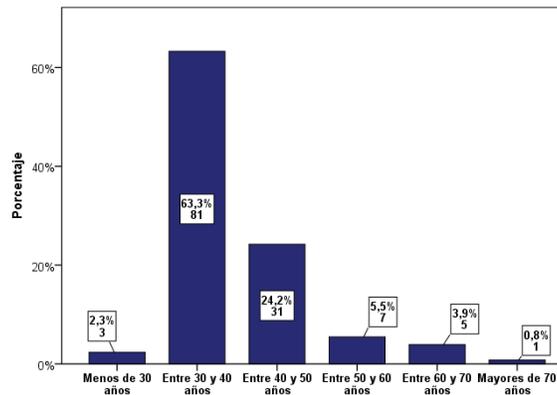


Ilustración 31. Edad

4.1.2 Sexo (Número de respondientes: 148)

El 39.2 % de los respondientes son mujeres y el 60.8% son hombres.

4.1.3 País de Residencia (Número de respondientes: 148)

Se observa que solo 15 egresados retornaron a Colombia, los 143 restantes continúan residiendo en el exterior desde el año 2012. Más adelante indagaremos las causas que tuvieron para seguir residiendo en el exterior o retornar a Colombia.

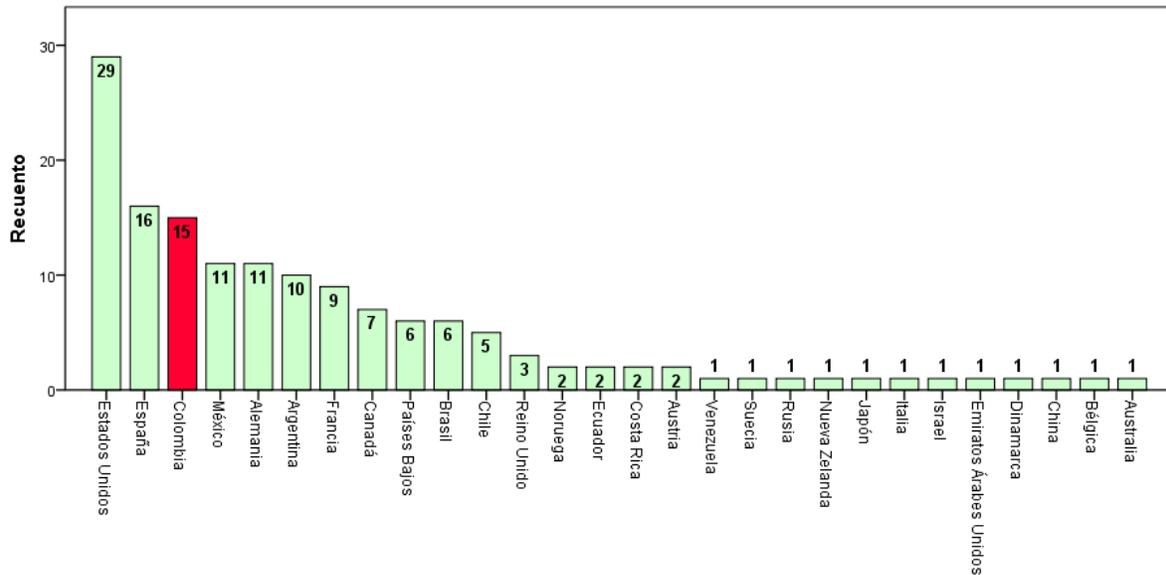


Ilustración 32. País de Residencia actual

4.2 VIAJE AL EXTERIOR

4.2.1 Egresados residentes actuales en el exterior

¿Se radicó definitivamente en el exterior? (Número de respondientes: 133).

Se observa claramente que cerca del 80.5% de los respondientes decidieron radicarse definitivamente en el exterior (Ilustración 33).

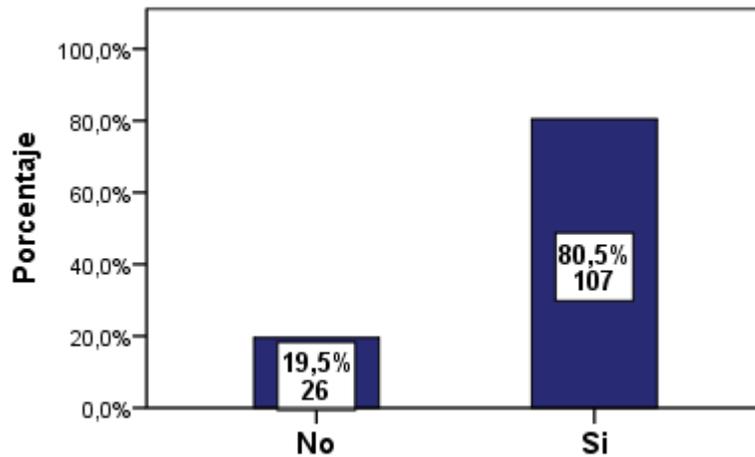


Ilustración 33. ¿Se radicó definitivamente en el exterior?

Motivo para seguir residiendo en el exterior (Número de respondientes: 133)

El 45.1%(60) de los respondientes sigue residiendo en el exterior por motivos económicos y laborales, mientras que solo el 9,8% reside en el exterior únicamente por motivos académicos (Ilustración 34).

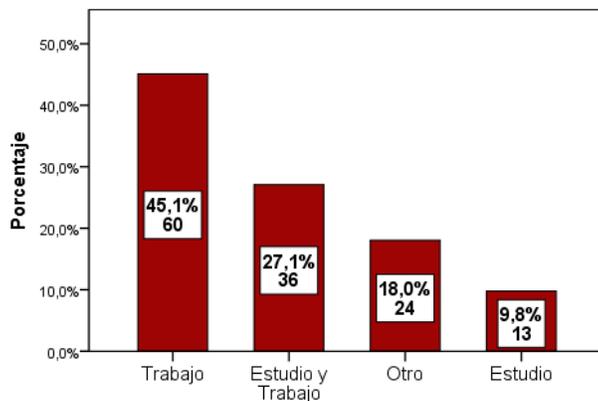


Ilustración 34. Motivo para seguir residiendo en el exterior

4.2.2 Egresados que retornaron a Colombia

¿Retornó a Colombia? (Número de respondientes. 15).

Se observa que solo 5 egresados retornaron a Colombia temporalmente, los demás egresados (10) lo hicieron de manera definitiva.

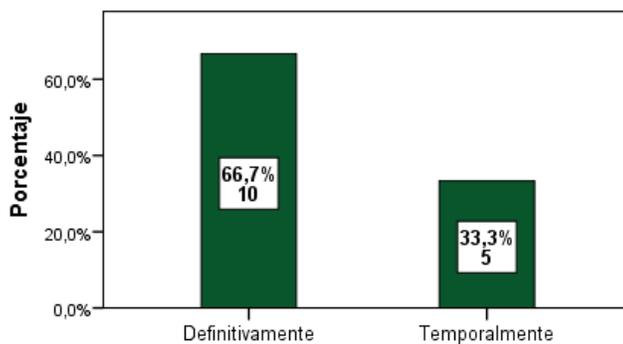


Ilustración 35. Retornó a Colombia.

Motivo para regresar a Colombia (Número de respuestas. 15).

El 66.7% de los egresados que retornaron lo hicieron porque terminaron sus estudios en el exterior, lo cual es un buen indicio de las conexiones de la Universidad con instituciones del exterior y del buen nivel académico de nuestros egresados (Ilustración 36).

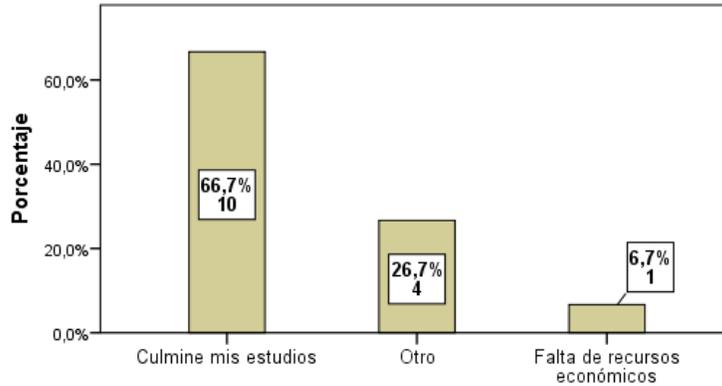


Ilustración 36. Motivo para retornar a Colombia

5. CONCLUSIONES

Información Socio-demográfica. Las respuestas están dominadas principalmente por egresados menores de 40 años (75,8%), con máximo título de Posgrado para el 74.62% de los egresados. Además de eso cerca del 58% de egresados residen actualmente en Estados Unidos, España, Alemania, Brasil, México y Canadá, los cuales son países que se caracterizan por tener un buen mercado y oportunidad laboral y por ser Potencias en la Academia y la Investigación.

Información académica.

Existe una interesante tendencia a continuar con estudios de posgrado en el exterior, dado que el 74.62% de los egresados de la UN tienen sus Posgrados en su gran mayoría en instituciones del exterior.

El 46,8% (148) de los respondientes ha realizado publicaciones con registro ISSN o ISBN para un total de 215 participaciones en publicaciones, es decir que en promedio un egresado realiza un 1.45 publicaciones, siendo la publicación más común los Artículos de Memorias de Congresos, aunque se destacan la publicación de 3 patentes a Nivel internacional.

En el balance de la calidad de las habilidades o cualidades recibidas durante la formación en la Universidad Nacional de Colombia, frente a la importancia de éstas en el campo laboral, sobresalen los altos puntajes obtenidos en habilidades o cualidades como: fundamentación teórica, pensamiento crítico, educación amplia y general, importancia de la investigación y comprensión de la diversidad cultural.

En general el conocimiento de un segundo idioma y mentalidad empresarial son habilidades que recibieron bajos puntajes en todo el grupo; se evidenció además que el grupo de empresarios e independientes indicaron falencias propias a su actividad laboral u ocupación como conocimientos

de principios de mercadeo, de análisis financiero y de gestión de calidad; mientras que entre los demás respondientes, solo quedaron con puntajes bajos el conocimiento de segundo idioma y la mentalidad empresarial.

Información Laboral.

Nuestros egresados son principalmente empleados con el 44,6%(141), seguidos por Estudiantes y becarios con el 36.7%(116), seguidos por los trabajadores independientes y empresarios con el 10.4% (33).

Vínculos con la Universidad. El 91.3% (284 de 311 respondientes) de los egresados indicaron tener interés en participar en actividades académicas y de investigación.

El 54.4% (196) de los egresados, está vinculado con la UN a través del Sistema de información de Egresados (SIE), el 19.4% (70) haciendo uso de los recursos de la biblioteca virtual de la UN; ya que como residen en el exterior les queda difícil participar de las actividades o servicios presenciales que ofrece la universidad; también nos damos cuenta que el 20.3% (73) de los egresados actualmente no están vinculados con la UN, por lo cual vale la pena hacer esfuerzos para proponer actividades, plataformas, etc, que permitan una mejor vinculación de los egresados residente en el exterior con su alma mater

Comentarios Adicionales. Los egresados que respondieron esta pregunta, dejan observaciones positivas sobre la encuesta y la pertinencia de la misma. Resaltan en su mayoría la importancia de aplicar instrumentos como la encuesta, para mantener el vínculo entre la universidad y sus egresados, además de reconocer y aportar ideas que permitan la retroalimentación de parte de cada uno de los programas académicos y se generen acciones direccionadas al mejoramiento continuo del *alma mater*.

6. LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Edad	9
Ilustración 2. País de residencia - Egresados residentes en el exterior	10
Ilustración 3. Año de graduación	10
Ilustración 4. Facultad del programa académico del cual es egresado	11
Ilustración 5. Modalidad del Máximo título obtenido	11
Ilustración 6. Modalidad del máximo título obtenido en la UN	12
Ilustración 7. Modalidad máximo título en otra institución	12
Ilustración 8. Evaluación de la calidad de la formación recibida en la UN	14
Ilustración 9. Importancia en el campo laboral de la formación recibida en la UN	15
Ilustración 10. Indicador de Calidad Vs Importancia laboral	17
Ilustración 11. Cualidades del cuerpo docente o actividades referidas	18
Ilustración 12. Tipos de premios o distinciones	21
Ilustración 13. Idiomas diferentes al español que manejan los egresados	22
Ilustración 14. Ocupación de los egresados	22
Ilustración 16. Canales de búsqueda para conseguir empleo	23
Ilustración 17. Cargo que desempeñan los egresados empleados	24
Ilustración 18. Tipo de contrato de los egresados	24
Ilustración 20. Tiempo de permanencia en la empresa en años	26
Ilustración 21. Ingresos laborales el mes anterior de los egresados empleados	27
Ilustración 22. Porcentaje de actividad económica de los trabajadores independientes	27
Ilustración 23. Ingresos el mes anterior de los egresados trabajadores independientes	28
Ilustración 24. Tiempo de creación de la empresa	28
Ilustración 25. Actividad económica de las empresas de los egresados empresarios	28
Ilustración 26. Número de empleados de la empresa	29
Ilustración 27. Ingresos laborales el mes pasado de los egresados empresarios	29
Ilustración 28. Razones por las cuales considera que no consigue trabajo	30
Ilustración 36. Vínculo e interacción de los egresados con la UN	30
Ilustración 37. Actividades de la UN en la que los egresados participarían	31
Ilustración 40. Apoyo de los egresados a estudiantes y/o egresados	32
Ilustración 41. Apoyo de los egresados a la UN	32
Ilustración 42. Edad	33
Ilustración 45. País de Residencia actual	34

Ilustración 46. ¿Se radicó definitivamente en el exterior?.....	34
Ilustración 47. Motivo para seguir residiendo en el exterior	35
Ilustración 50. Retornó a Colombia:.....	35
Ilustración 53. Motivo para retornar a Colombia	36

7. LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Nombre y objetivos de los capítulos de la encuesta.....	8
Tabla 2. Número de estudios realizados en la UN.....	13
Tabla 3. Número de estudios realizados en otra Institución	13
Tabla 4. Participación en grupos y proyectos de investigación	18
Tabla 5. Reconocimiento de los Grupos y Proyectos	19
Tabla 6. Publicaciones y participación en grupos y proyectos de investigación	20
Tabla 7. Distribución del carácter de las empresas por tipos de vinculación de egresados empleados	25
Tabla 8. Actividad económica de las empresas donde se desempeñan los egresados.....	25